

Медико-социальная программа

# «В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ»

для людей, живущих с ВИЧ

Программа направлена на повышение доступности и качества медицинской помощи пациентам с ВИЧ-инфекцией. В рамках программы люди, живущие с ВИЧ, получают социальные и околomedicalные услуги, что помогает формированию устойчивой приверженности лечению и диспансеризации и, как следствие, способствует повышению качества жизни.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ



Дистанционные консультации «горячая» линия, консультирование через интернет



Очный прием врача-инфекциониста, психолога и социального работника



«Равное» консультирование



«Школа пациентов»



Группы взаимопомощи

**2400**  
пациентов\*

**11** субъектов РФ  
с партнерской сетью



Калининград



Ленинградская область



Тверь



Казань



Пермь



Саратов



Оренбург



Челябинск



Краснодар



Кемерово



Иркутск

# ИТОГИ ПЕРВОГО ГОДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ\*

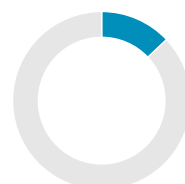
## Востребованность услуг



**79%**  
прием у врача



**33%**  
обучение  
в «школе  
пациентов»



**13%**  
услуги  
социального  
работника



**35%**  
консультация  
по телефону



**28%**  
«равное»  
консультирование



**12%**  
консультации  
медсестры



**34%**  
беседа с  
психологом



**26%**  
посещение  
группы  
взаимопомощи

Более **90%** респондентов отметили положительное влияние программы на пациентов



**74%**  
смогли получить от-  
веты на важные для  
себя вопросы



**31%**  
улучшилось  
самочувствие



**28%**  
усиление привер-  
женности лече-  
нию и диспансе-  
ризации



**41%**  
стали понимать сове-  
ты, рекомендации и  
требования специа-  
листов



**29%**  
повысилось доверие  
к специалистам  
Центров СПИД



**26%**  
улучшилось отно-  
шение к специа-  
листам Центров  
СПИД



Программа реализуется при поддержке «Янссен», подразделения фармацевтических товаров ООО «Джонсон & Джонсон»

\*Оценка работы программы за период с апреля по декабрь 2018 г. была проведена группой специалистов по мониторингу и оценке по заказу Фонда развития межсекторного социального партнерства в октябре – ноябре на основе данных системы мониторинга, промежуточных и финальных отчетов исполнителей программы, онлайн-анкетирования клиентов проекта, очных интервью с исполнителями.